



Affärsrättsligt Centrum vid Lunds universitet (**ACLU**), Oslo senter for kommersiell rett (**OSKR**)
och Forskergruppen for marked, innovasjon og konkurranse (**MIC**)
inbjuder härmed till seminarium om

Virkninger av passivitet i varemerkeretten

Foredraget diskuterer virkningene av merkehavers passivitet i varemerkeretten. Merkehaber kan forholde seg passiv på den måten at hun unnlater å bruke merket, og det kan føre til at merket kan kreves slettet etter reglene om bruksplikt. Dersom merkehaber forholder seg passiv overfor inngrep i varemerkeretten fra en tredjepart, kan det føre til at retten til å håndheve merket kan prekluderes. Varemerkeloven knytter noen rettsvirkninger til bestemte former for passivitet, og det reiser spørsmålet om og eventuelt hvor langt, varemerkeloven kan suppleres med ulovfestede regler om rettighetstap som følge av passivitet. Reglene om bruksplikt og preklusjon er regulert gjennom EU/EØS-retten, og det begrenser også adgangen til å supplere varemerkeloven med ulovfestede regler om rettighetstap som følge av passivitet. Når merkehavers håndhevingskrav prekluderes etter varemerkeloven, kan det reises spørsmål om den underliggende merkeretten kan falle bort helt med grunnlag i formuerettslige passivitetsregler, og i så fall om en slik løsning er i tråd med EU/EØS-varemerkeretten.

Talare:

Professor **Inger Berg Ørstavik** & Professor **Ole Andreas Rognstad**

Department of Private Law/Center for European Law, University of Oslo, Norway

Datum: 9 desember 2021 kl. 12.00-13.00.

Plats: Online (Zoom)

Anmälan: www.aclu.lu.se

Välkomna!

*STORT TACK till Sparbanken Skåne och dess ägarstiftelse
Sparbanksstiftelsen Finn som genom generöst stöd möjliggjort
detta evenemang*

